

# Тема «Зачем социальные сети профсоюзным организациям?»

## Курс

«Социальные сети для профсоюзных организаций ПМР Москвы»

Обучающие материалы подготовлены Отделом обучения и информационных технологий ПМР Москвы для председателей и информационных работников организаций Профсоюза

[www.unionpmr.ru](http://www.unionpmr.ru)



# Содержание

01 Об опыте использования социальных сетей профсоюзами

---

02 Какие функции выполняют социальные сети в ПМР Москвы?

---

03 Чему способствует регулярное ведение социальных сетей? Выводы

---

04 Зачем социальные сети немногочисленным профсоюзным организациям?

## Об опыте использования социальных сетей профсоюзами

- За последние несколько лет множество профсоюзных организаций федерального и городского уровня завели собственные странички в социальных сетях.



Иными словами -

**«Зачем профсоюзным организациям социальные сети?».**

Однако среди части территориальных и первичных профсоюзных организаций все еще существует недопонимание целесообразности ведения социальных сетей.

**Ответ на этот вопрос Вы найдете в данном материале.**

# Об опыте использования социальных сетей профсоюзами

- Профсоюзы **по всему миру** оказывают разную степень влияния на государство и общество. В некоторых странах Запада профсоюзное движение настолько сильно, что перед ним трепещут президенты и монархи. О профсоюзах говорят везде – от СМИ до кинематографа и мультипликации. Снимают даже полнометражные фильмы о профсоюзах.

**Социальные сети** за рубежом активно используют все профсоюзные сообщества в качестве одной из форм организации взаимодействия между профсоюзным движением и внешним миром.



Отрывок из мультфильма «Шрек-2»  
смотрите по ссылке-->

<https://drive.google.com/file/d/13J5zZmg74B1hYBYwXXN8YgixatmHxq-O/view?usp=sharing>



Отрывок из сериала «Политик»  
смотрите по ссылке-->

[https://drive.google.com/file/d/1uSQn92uI8oRJlxSNX9ZXtqj\\_qUaSiZPL/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1uSQn92uI8oRJlxSNX9ZXtqj_qUaSiZPL/view?usp=sharing)



# Какие функции выполняют социальные сети в ПМР Москвы?

## 1. Представительскую

По отношению к СМИ, органам государственной власти и руководителям организаций отрасли

По отношению к членам ПМР и потенциальным членам Профсоюза



# Какие функции выполняют социальные сети в ПМР Москвы?

## 1. Представительскую

По отношению к СМИ, органам государственной власти и руководителям организаций отрасли

**Социальные сети** – это, в первую очередь, **лицо ПМР**. Все новости и достижения организации должны быть публичны. Этой публичности можно достичь разными способами, и, пожалуй, самый простой из них - социальные сети.

Если Ваша публикация в социальных сетях заинтересует представителей СМИ и тп., то они могут распространить Ваш материал на более широкую аудиторию. Это в свою очередь повысит коэффициент упоминаний в виртуальном пространстве, а значит и престиж организации. Приведем примеры.

- *На юбилей ГУП «Мосводосток» мы опубликовали открытку-поздравление в Instagram Stories. Пресс-служба ГУП «Мосводосток» быстро отреагировала на нашу инициативу – они написали нам комментарий с благодарностью и сделали репост нашей записи в свои Instagram Stories.*
- *Газета «Солидарность» поддержала акцию Ставропольского края «Читаем «Солидарность». В своих социальных сетях газета делает репост всех публикаций профсоюзов в поддержку акции.*

# Какие функции выполняют социальные сети в ПМР Москвы?

## 1. Представительскую

По отношению к членам ПМР

- В наш цифровой век по статистике **индекс доверия** людей к организациям, у которых есть социальные сети гораздо **выше**, чем у тех, у кого социальные сети отсутствуют.

Для нас этот факт говорит о том, что регулярное ведение социальных сетей определенно будет способствовать повышению **лояльности** членов нашего Профсоюза, а также в перспективе увеличению его численности.

# Какие функции выполняют социальные сети в ПМР Москвы?

## 2. Социальную

- Социальные сети были созданы, прежде всего, для общения. Они идеально подойдут для **взаимодействия** с членами Профсоюза и соискателями.

Большим достижением ПМР Москвы в 2021 году стало то, что к нам стали поступать заявки об оказании юридической и информационной поддержки через наши социальные сети. Мы продолжаем развивать это направление, поскольку данная форма взаимодействия с членами Профсоюза также удобна, как и традиционная (очная, через телефонную связь и электронную почту).





## Какие функции выполняют социальные сети в ПМР Москвы?

### 3. Аналитическую

○ Ваша **аудитория** в социальных сетях – это Ваша **фокус-группа** для сбора информации о потребностях членов Профсоюза.

Именно здесь, в виртуальных сообществах Вы можете задавать вопросы аудитории, опрашивать респондентов, анализировать общественное мнение, чтобы Профсоюз мог добиться решения актуальных проблем в Ваших организациях.

\* **Фокус-группа** - несколько «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам.

# Чему способствует регулярное ведение социальных сетей?

## Выводы

### 1. Росту лояльности членов Профсоюза

По статистике индекс доверия людей к организациям, у которых есть социальные сети гораздо выше, чем у тех, у кого социальные сети отсутствуют.

### 2. Повышению уровня информированности членов ПМР

В связи с разбросанностью наших профсоюзных организаций, профсоюзные информационные стенды зачастую находятся в доступности лишь малой части сотрудников. Анонсировать мероприятие, информировать об изменениях в законодательстве, проконсультировать о возможностях профсоюза – все это Вы можете с большим успехом делать как очно, так и онлайн через свои социальные сети.

### 3. Усилению влияния ПМР Москвы на городском уровне

Охват аудитории в виртуальном пространстве способствуют росту престижа организации как для СМИ и органов государственной власти, так и для членов профсоюза и руководителей предприятий отрасли.

### 4. Повышению качества оказания услуг

Оценка качества оказанной помощи, комментарии, предложения и жалобы подписчиков в социальных сетях способствуют повышению качества профсоюзной работы.

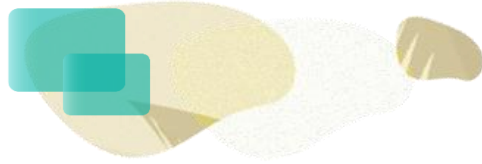
### 5. Росту рядов отраслевого Профсоюза

Регулярно публикуя материалы и работая над ростом аудитории, о Профсоюзе и его деятельности будет узнавать все больше сторонних людей, часть из которых захотят к нам присоединиться.

## Перспективы социальных сетей для профсоюзных организаций

Цифровизация коснулась уже всех сфер общественной жизни. Онлайн можно передать показания счетчиков, записаться в поликлинику и даже проголосовать на выборах.

- С повышением численности аудитории Ваших сообществ в социальных сетях Вы сможете не только **опрашивать** аудиторию, но и, к примеру, **обсуждать** проект коллективного договора, возможные организационные изменения на предприятии и другие важные документы.
- Вы сможете не только анонсировать мероприятия в социальных сетях, но и предлагать членам Профсоюза пройти **онлайн-регистрацию** на мероприятие, чем упростите и ускорите данный процесс.



## Зачем социальные сети немногочисленным профсоюзным организациям?



У руководителей немногочисленных профсоюзных организаций может возникнуть небезосновательный вопрос – *«Какой смысл заниматься социальными сетями с аудиторией в 50 человек?»*.

Помимо общих вышеназванных причин, у таких профсоюзных организаций есть дополнительная мотивация к ведению *социальных сетей*.

**Во-первых,** в небольших профсоюзных организациях руководители, как правило, лично знают всех членов первички и находятся с ними в тесном контакте. В такой ситуации сагитировать их вступить в группу в социальных сетях гораздо проще.

**Во-вторых,** социальные сети в суровых условиях современной эпидемиологической ситуации дают возможность проводить профсоюзные **мероприятия онлайн**. К примеру, конкурсы, опросы, флешмобы и другие интерактивы.

**В-третьих,** регулярное ведение социальных сетей, публикация информации и материалов о деятельности профсоюза может повысить личный **авторитет руководителя** первички среди ее членов.





**Все получится.**

***ВМЕСТЕ СИЛЬНЕЕ!***

**Спасибо за внимание!**

Если у Вас остались вопросы по пройденной теме,  
напишите нам на почту Отдела обучения и  
информационных технологий ПМР Москвы

[obinform.pmr@mail.ru](mailto:obinform.pmr@mail.ru)