

# Тема «Общие рекомендации по публикациям в Instagram»

## Курс

### «Социальные сети для профсоюзных организаций ПМР Москвы»

Обучающие материалы подготовлены Отделом обучения и информационных технологий ПМР Москвы для председателей и информационных работников Профсоюза

[www.unionpmr.ru](http://www.unionpmr.ru)



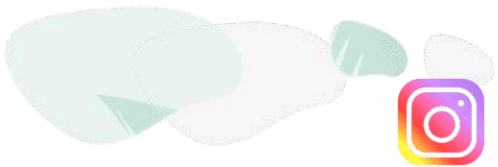
# Содержание



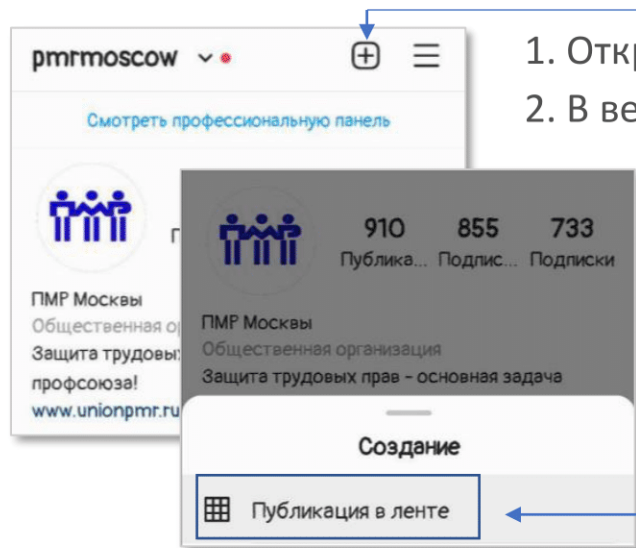
01 Как добавить пост в Instagram?

02 Что нужно учитывать при подготовке материала для публикации?

03 Как отредактировать публикацию?



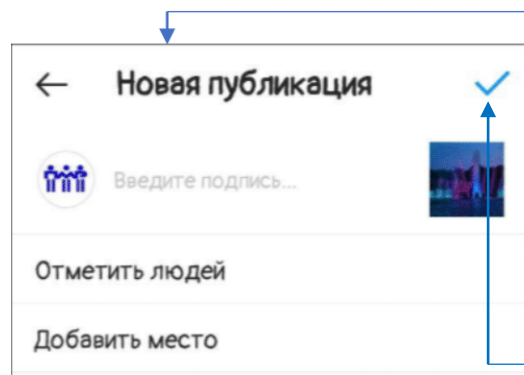
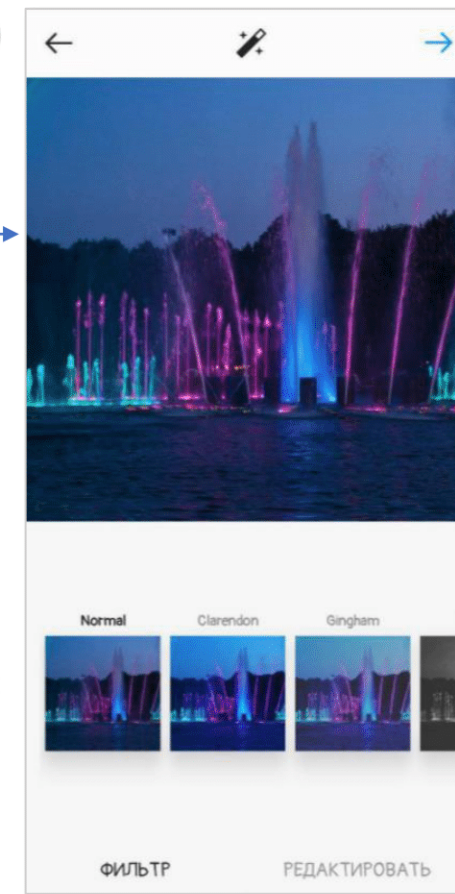
# Как добавить пост в Instagram?



1. Открываем приложение «Instagram»;
2. В верхней панели нажимаем на значок «+»;

Создаем «Публикацию в ленте»;

3. Выбираем фото или видео из галереи телефона;
4. Двигаем фото, чтобы в квадрате остался нужный ракурс, добавляем фильтр, если нужно. Также на данном этапе можно отредактировать фото по яркости, контрасту и другим параметрам, нажав волшебную палочку в верхней панели или кнопку «Редактировать»;



5. В поле с надписью «Введите подпись...» добавляем свой текст;
6. На данном этапе можно также «отметить пользователей»;
7. Если Ваш пост о мероприятии, которое проходило в конкретном месте - кликайте на «Добавить место» и выберете нужную локацию;
8. В правом верхнем углу кликаем на галочку.

**Ваш пост опубликован!**

# Что нужно учитывать при подготовке материала для публикации?



1. Не нарушайте условия использования платформы

2. Instagram – это прежде всего площадка для визуального контента

3. Короткие посты в Instagram популярнее длинных

4. Важна каждая мелочь



# Что нужно учитывать при подготовке материала для публикации?

## 1. Не нарушайте условия использования платформы

Если не соблюдать правила, которые существуют в Instagram, страницу могут заблокировать. Блокировка может длиться от нескольких часов до неопределенного периода. Так происходит, когда пост добавляют в «бан» (блокируют) по определенному критерию сразу несколько пользователей социальной сети. Это могут быть такие критерии как «спам», «дискриминация», «оскорбление», «нарушение закона», «плагиат», и многое другое. Затем публикация, которая вызвала подозрение у пользователей, проходит модерацию сотрудниками платформы. Если они посчитают «бан» безосновательным – страницу разблокируют.

Социальные сети наших Профсоюзов, к счастью, в плане этих критериев почти безупречны. Однако у профсоюзного движения есть свои «хейтеры», которые могут добавить Вас в «бан» и без обоснований. Чтобы «не нажать себе врагов» не публикуйте тексты на острые, злободневные темы или подавайте их в обтекаемой форме. Всегда хорошо, когда под постом завязывается дискуссия. Главное, чтобы это было не во вред сообществу.

Также избегайте прямых заимствований текстов и фото. Всегда вносите коррективы, если берете текст с чужой информационной платформы. Он не должен быть на 100% оригинальным, но и выглядеть как исходный текст он тоже не должен.

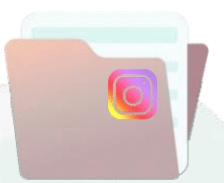
# Что нужно учитывать при подготовке материала для публикации?

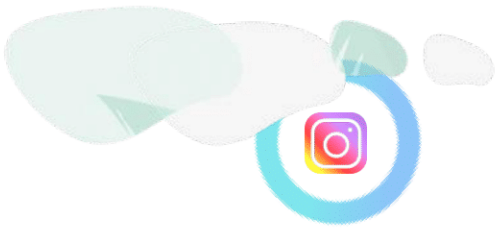
## 2. Instagram – это прежде всего площадка для визуального контента

Избегайте написания больших текстов для Instagram – времени на них уйдет много, а вот отдачи – «лайков», комментариев, репостов, и просмотров, Вы, скорее всего, получите несоразмерно мало. Длинные статьи (лонгриды) уместно размещать в других социальных сетях, к примеру, в Facebook, либо на сайтах. Статистика показывает, что короткие посты в Instagram гораздо популярнее длинных.

Это связано со спецификой пользования социальной сетью. Интерфейс платформы, в отличие от многих других социальных сетей создавался специально для смартфонов. Благодаря удобству использования в «любое время, в любом месте» в данную социальную сеть заходят часто, но на короткое время. С Facebook обратная ситуация. Данная социальная сеть более удобна в использовании именно с экрана компьютера, почему пик активности на данной платформе приходится на 8 вечера – когда люди возвращаются домой с работы. И, согласитесь, с экрана компьютера читать большие тексты гораздо удобнее, чем с телефона.

Поэтому уделите больше внимания визуальной стороне поста. Отберите красивые фото, подкорректируйте их при возможности. Лучше выкладывать квадратные изображения форматом не более 1080×1080px, но если вы загружаете снимки большого формата, то редактор фото автоматически обрежет изображение до оптимального размера фото для Instagram. В последнее время стало возможно добавить в Instagram фотоснимки нестандартного формата (вертикальные, горизонтальные), но лучше придерживаться классической квадратной формы.





# Что нужно учитывать при подготовке материала для публикации?

## 3. Короткие посты в Instagram популярнее длинных

Тексты в Instagram должны быть ёмкими, но в то же время содержательными. Лимит текста в Instagram – 2200 знаков. Однако специалисты не советуют использовать в посте максимальное количество знаков. Оптимальная длина информационного текста – от 1000 до 1500 знаков.

Листая ленту в Instagram на экран пользователя попадает только 40 знаков. Остальная информация остается скрытой до тех пор, пока человек самостоятельно не развернет ее, чтобы продолжить чтение. Учитывайте это, когда публикуете посты. В первых 3 строках нужно успеть выразить свою мысль и зацепить читателя.

Хорошо, когда в тексте чередуются короткие и длинные предложения и присутствует разделение на абзацы. Также можно разделять текст на подзаголовки. Так глаз подписчика будет меньше уставать. Все перечисления делайте списками и обозначайте маркерами – «смайлами». При таком оформлении читателю будет проще искать нужные сведения, а сама статья станет восприниматься гораздо легче. Старайтесь превратить информацию из скучного серого полотна в увлекательный, ёмкий и красиво оформленный рассказ.



# Что нужно учитывать при подготовке материала для публикации?

## 4. Важна каждая мелочь

Не забывайте, если это уместно, оставить от 1 до 6 хештегов сразу за текстом. Подробно о том, как создать свои хештеги и зачем они нужны читайте в соответствующей презентации.

Оставляя ссылки на сторонние сайты в посте не рекомендуется. В отличие от других социальных сетей Instagram не дает возможности одним нажатием перейти по ссылке в публикации, ссылки кликабельны только в «шапке профиля».

На этапе добавления текста поста, вы также можете либо отметить людей/сообщества через @ в тексте, либо нажать на строчку «отметить пользователей» и отметить людей/сообщества на фотографии. Нажмите на любой участок изображения и выбирайте пользователей, которых хотите отметить (не более 20 человек). После публикации отмеченному пользователю придет уведомление о Вашей публикации и он, при желании, сможет его репостнуть или добавить в «сохраненки».

Также, если Ваш пост о мероприятии, которое проходило в конкретном месте – при публикации, кликните на «Добавить место» и выберете нужную локацию.

Делитесь публикацией в Stories. Чтобы поделиться своим постом в истории Instagram, откройте свой пост в приложении. Нажмите кнопку бумажного самолета под записью. Появится дополнительная плашка, где нужно будет нажать «Добавить публикацию в Вашу историю» После этого вы окажетесь в стандартном интерфейсе создания Истории, где в центре будет располагаться Ваша запись. Вы можете вращать, масштабировать и менять положение изображения, а также дополнять его своим текстом, хештегами, геолокацией, гифками и так далее.

**Все эти мелочи помогут Вам привлечь внимание к Вашим публикациям.**



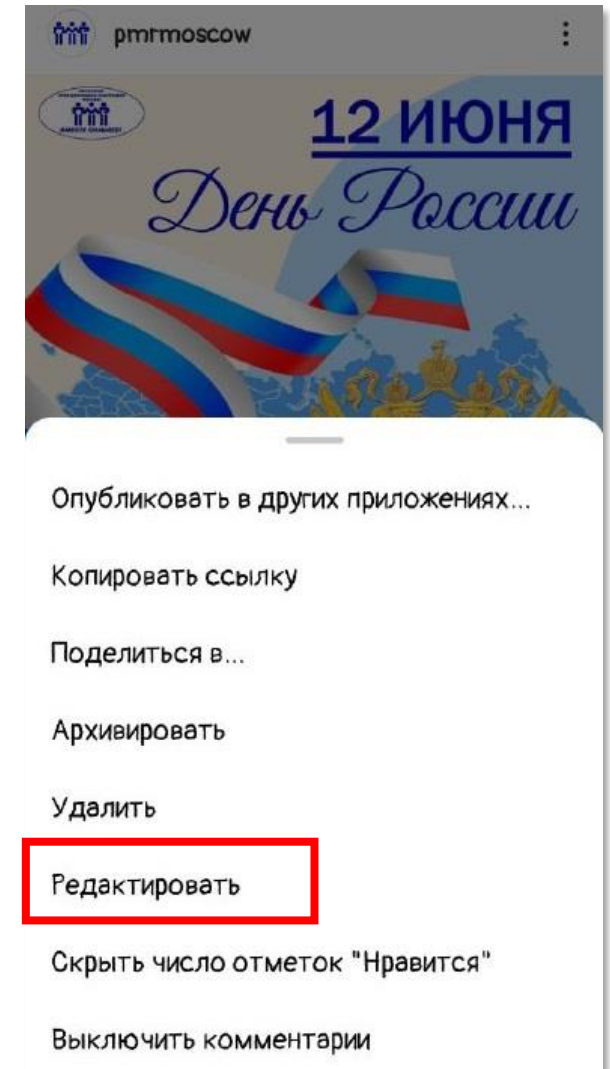


# Как отредактировать публикацию?

Чтобы заменить или исправить текст своей публикации:

- 1) Зайдите в свой профиль;
- 2) Откройте публикацию, которую хотите отредактировать;
- 3) Нажмите значок «три точки» в левом верхнем углу экрана;
- 4) В всплывающем меню кликните кнопку «редактировать» и откорректируйте текст. В окне редакции Вы также сможете добавить место, хештеги и отметить пользователей;
- 5) Чтобы сохранить изменения нажмите галочку в левом верхнем углу.

\*Заменить или добавить фото в опубликованный пост в Instagram нельзя. Поэтому если у Вас случайно опубликовалась не та картинка – пост придется удалить и загрузить корректные материалы заново.



# ЗАДАНИЕ

## Практика

1. Отредактируйте любую свою публикацию в соответствии с рекомендациями.



## Теория

Приведите пример, на Ваш взгляд, удачного поста любого сообщества, на которое Вы подписаны и ответьте на вопросы:

1. Чем эта публикация Вас привлекла?
2. Какие из отмеченных в материале деталей в ней соблюдены?



**Все получится.**

***ВМЕСТЕ СИЛЬНЕЕ!***

**Спасибо за внимание!**

Если у Вас остались вопросы по пройденной теме  
напишите нам почту Отдела обучения и  
информационных технологий ПМР Москвы

[obinform.pmr@mail.ru](mailto:obinform.pmr@mail.ru)

