

Тема «Хештеги»

Курс

«Социальные сети для профсоюзных организаций ПМР Москвы»

Обучающие материалы подготовлены Отделом обучения и информационных технологий ПМР Москвы для председателей и информационных работников организаций Профсоюза

www.unionpmr.ru



Содержание

- 01 Что такое хештег и зачем он нужен?
- 02 Как и зачем пользоваться хештегами?
- 03 Зачем создавать свои хештеги?
- 04 Как создать свой хештег?

Что такое хештег и зачем он нужен?

Когда мы ищем информацию **в интернете**, мы пишем в поисковую строку браузера ключевые слова своего запроса и тут же всплывают десятки сайтов нужной тематики. Поисковые системы для этого и предназначены – для поиска **информации**.

Социальные сети предназначены **для общения**. А поисковая строка внутри социальных сетей для поиска **людей и сообществ**. Поэтому, если внутри социальной сети в поисковую строку написать ключевые слова, по которым Вы предполагаете найти информацию, то поиск будет нерезультативен.



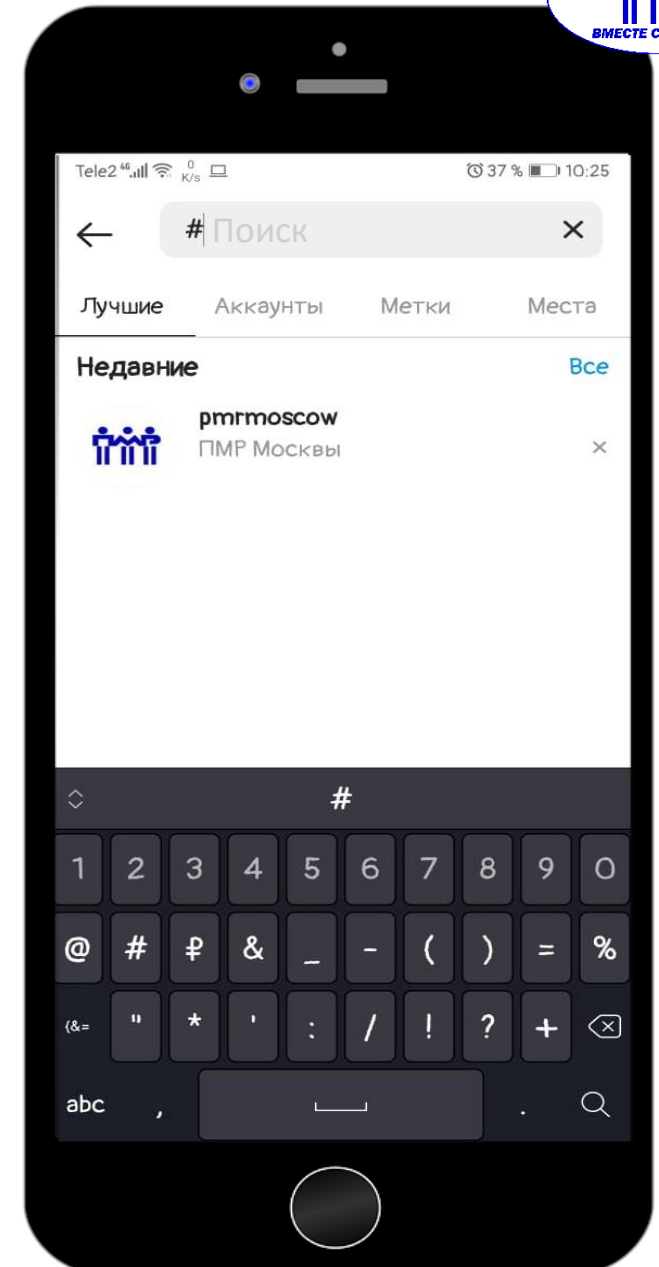
Для упрощения поиска информации по конкретной тематике в поисковых системах социальных сетей и был введен хештег.

Что такое хештег и зачем он нужен?

*поисковая строка в Instagram >>

- Хештег – это специальная система поиска всех постов по конкретной теме внутри социальных сетей.

Хештеги располагают в публикации, их принято ставить в посте после текста. Он представляет собой ссылку, при нажатии на которую всплывают все записи, где он использован. В поиске эти записи ранжируются по новизне - сверху располагаются недавние публикации, ниже - ранние.

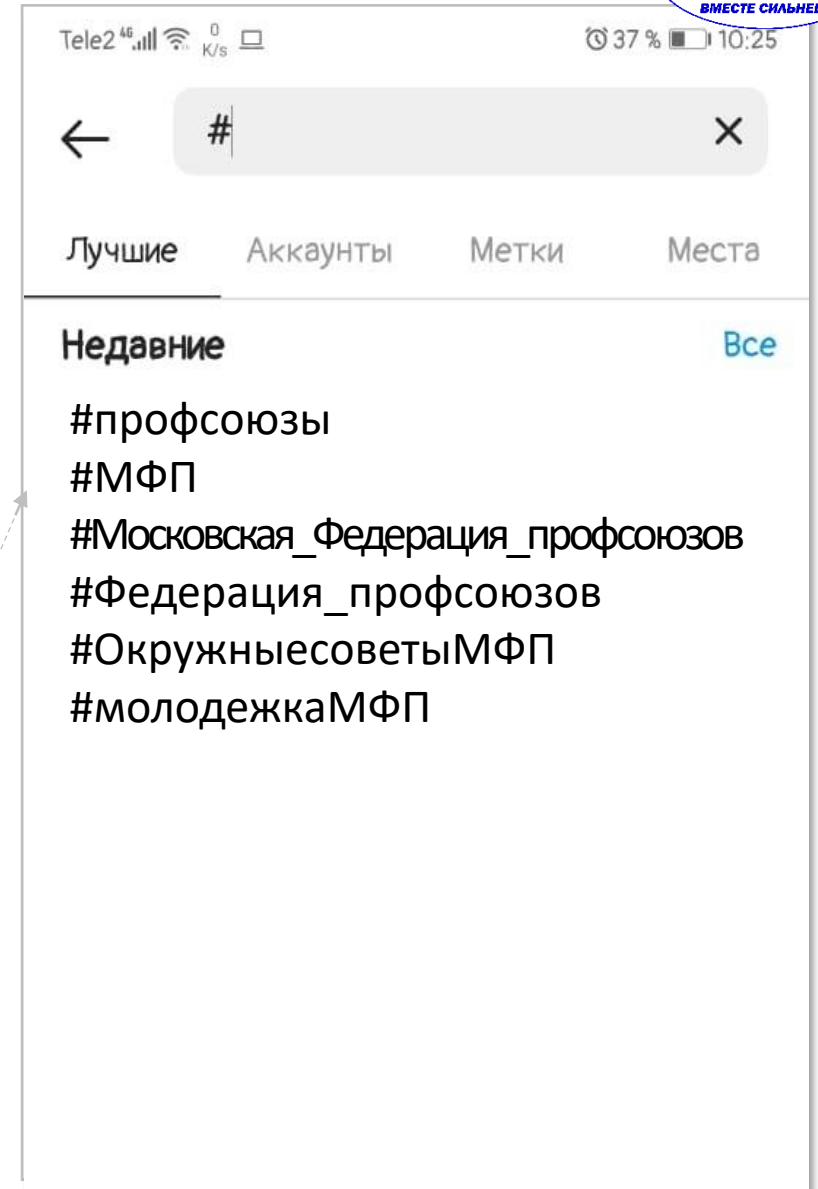




Что такое хештег и зачем он нужен?

Выглядит хештег следующим образом – это ключевой запрос (слово или фраза), написанный без пробелов и символ # «решетки» перед ним.

Наверняка Вам часто встречались хештеги при просмотре профсоюзных социальных сетей. К примеру, Московская Федерация Профсоюзов часто использует в своих постах следующие хештеги



Как и зачем пользоваться хештегами?

В информационной работе хештеги используют для **поиска информации** и **увеличения просмотров** своей публикации.

К примеру, к 1 мая профсоюзы публиковали фотографии с хештегом #ПервомайМФП. Вы можете написать в поисковой строке любой социальной сети данный хештег и тут же появятся сотни публикаций, где он использован. Вы можете посмотреть какое количество людей поддержало акцию МФП, какие организации его использовали, кто из членов профсоюза присоединился к акции с личной странички и многое другое.



Как правило, просмотров у записи с популярным хештегом больше, чем у публикации без него.

Зачем создавать свои хештеги?

1. Для навигации по постам

2. Для проведения мероприятий



Зачем создавать свои хештеги?

1.

Для навигации по постам

Прежде всего, хештеги удобны для навигации по постам. Представьте, что Вы издаете журнал. В журнале всегда есть рубрики. И, зачастую, у некоторых читателей есть любимая рубрика, ради которой они и покупают журнал. Так вот хештеги выполняют и функцию рубрик в социальных сетях.

К примеру, перейдя по хештегу [#интересныефактыПМР](#) отобразятся все записи с данным хештегом. Люди, которым интересна данная рубрика, могут легко найти все записи с ним и прочитать.

Вы в свою очередь сможете отслеживать как часто Вы публикуете контент по той или иной тематике.

Зачем создавать свои хештеги?

2.

Для проведения мероприятий

Если у Вас состоится **массовое мероприятие**, **конкурс** или Вы хотите запустить **флешмоб** в социальных сетях, придумайте свой хештег и Вы сможете отследить какое количество человек его поддержали.

Массовое мероприятие

Конкурс

Флешмоб

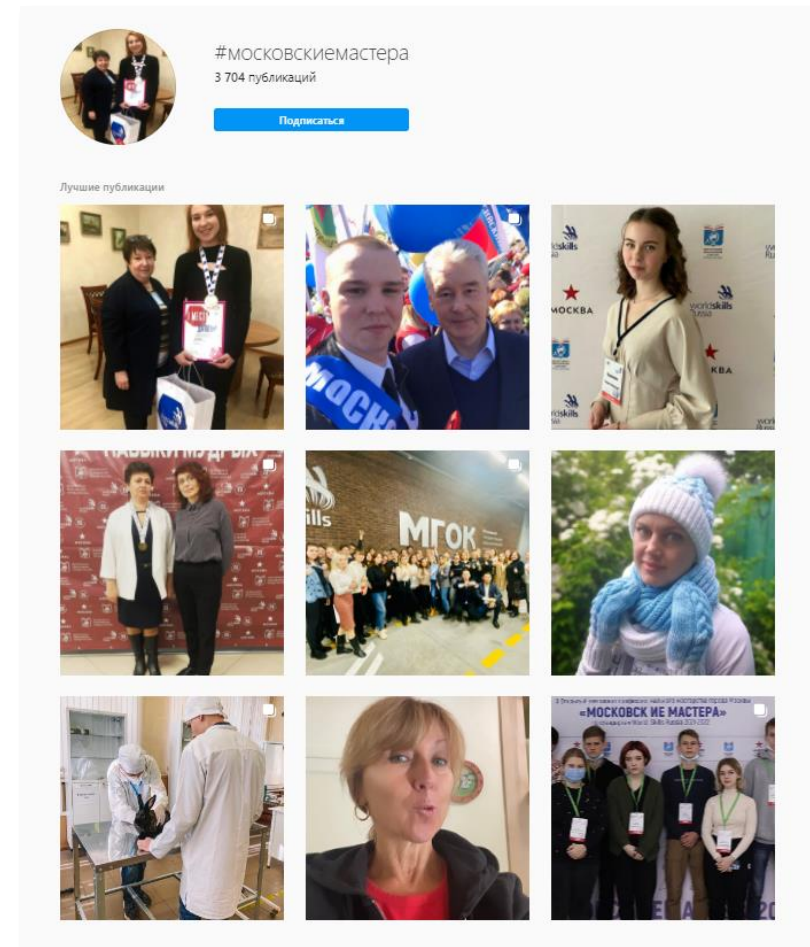
Зачем создавать свои хештеги?

2.

Для проведения мероприятий

Массовое мероприятие

Участники конкурса «Московские мастера» используют хештег #московскиемастера. Если член Вашего профсоюза участвовал в конкурсе, Вы сможете его найти, добавить в друзья, сделать репост его записи в своих социальных сетях и, если нужно, запросить у него разрешение на публикацию его фотографий в Вашей ленте.



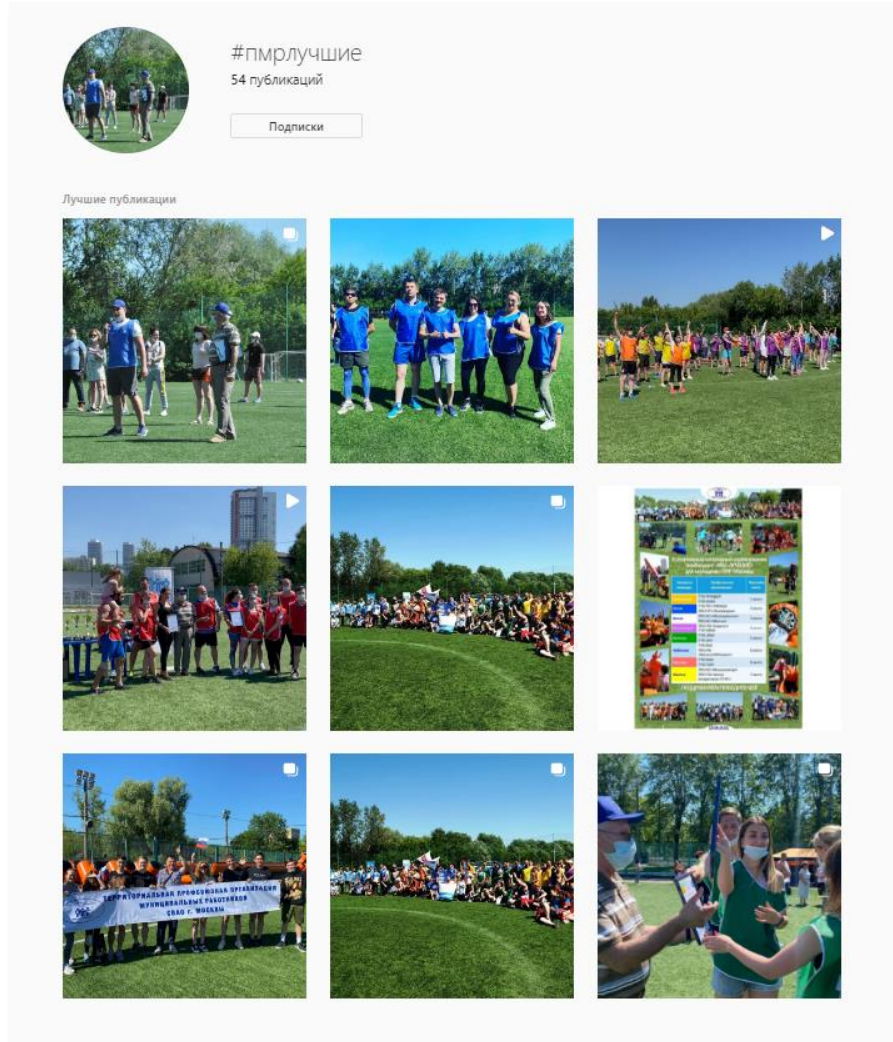
Зачем создавать свои хештеги?

2.

Для проведения мероприятий

Конкурс

Для проведения конкурса фотографий на Тимбилдинге «Мы – лучшие!» мы ввели хештег #ПМРлучшие. Все участники конкурса пользовались данным хештегом. При переходе по нему отображались все фотографии, выдвинутые на участие в конкурсе и мы быстро определили победителей исходя из заявленных на мероприятии критериев.



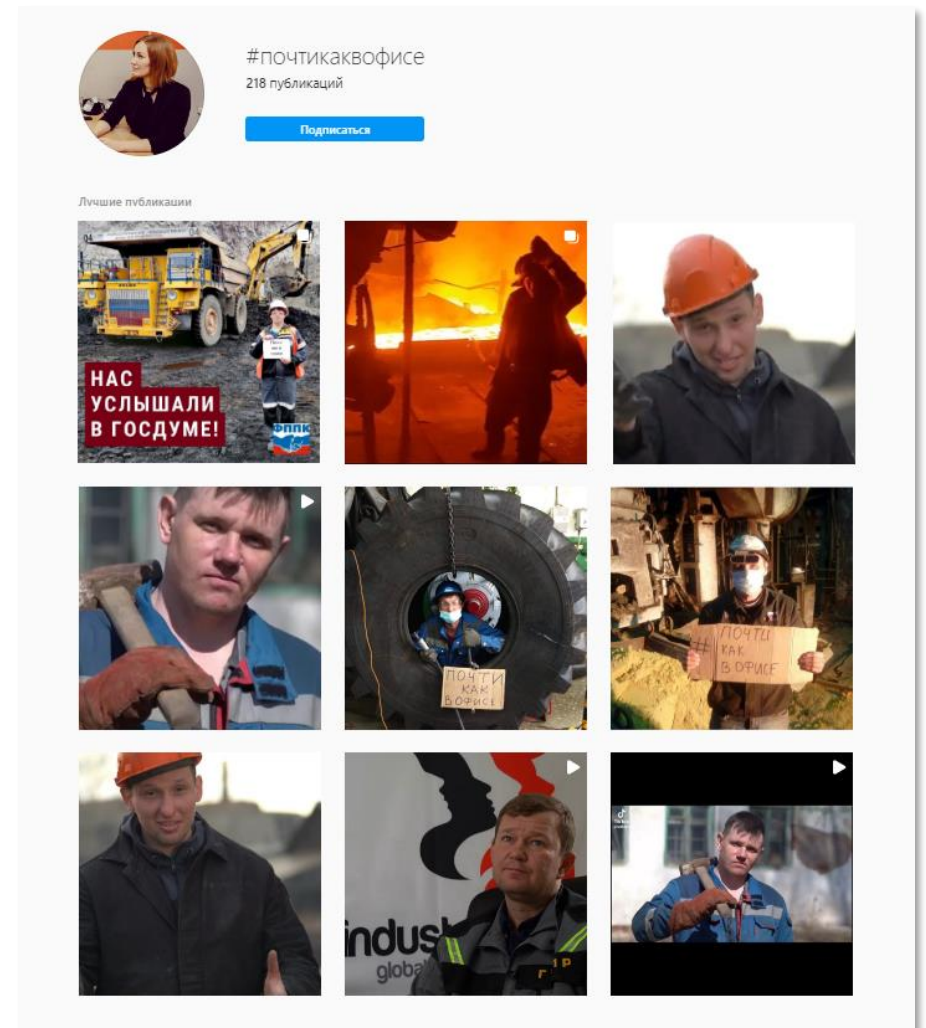
Зачем создавать свои хештеги?

2.

Для проведения мероприятий

Флешмоб

Челябинские металлурги в этом году запустили флешмоб в социальных сетях. Они публиковали фотографии, где они, изнуренные от тяжелого труда, в грязной униформе держали надпись на картонке «Почти как в офисе». Тексты под постами завершались хештегом #почтикаквофисе. Многие работники из других отраслей решили поддержать челябинских активистов.



Как создать свой хештег?

01
Просмотрите социальные
сети своей организации

03
Начинайте использовать
хештеги

05
Проверьте правильность
написания хештега

02
Проверьте свой
хештег в поиске

04
*Изучите, какие хештеги
популярны у Вашей
целевой аудитории

Как создать свой хештег?

01. Просмотрите социальные сети своей организации

Какие посты касаются одной и той же темы? Если бы Вы издавали журнал, могли бы Вы объединить их в одну рубрику?

Выберите эти ключевые фразы – рубрики исходя из публикуемого Вами контента.

02. Проверьте свой хештег в поиске

Предположим, Вы выбрали подходящие хештеги. Не использовал ли их кто-либо до Вас? Какой контент уже опубликован по такому хештегу?

К примеру, если написать в поисковую строку #ПМР, всплывут посты о Приднестровской Молдавской Республике. Нет смысла использовать такой хештег, потому что он уже «занят».

Если же по Вашему хештегу уже публиковали информацию, но с «профсоюзным смыслом», то использовать такой хештег можно и нужно.

03. Начинайте использовать хештеги

Хештеги принято ставить в конце публикации после текста. Помимо хештегов своей первичной профсоюзной организации и своих рубрик, приветствуется, когда это уместно, использовать всероссийский профсоюзный хештег #профсоюз, а также хештеги вышестоящих организаций #фнпр #мфп и другие.

Добавляйте хештеги своего отраслевого профсоюза, территориального профобъединения, своего предприятия, но не более 5-6 в одном посте, чтобы публикация не была ими визуально перегружена.

05. Проверьте правильность написания хештега

Если Вы написали все правильно – ключевой запрос без пробелов и поставили перед ним символ #«решетка», то в Вашей опубликованной записи она окрасилась в **синий цвет**, как ссылка, и стала кликабельной.

При нажатии на хештег Вы перейдете в раздел, где будут отображаться все посты по данному хештегу.

04*. Изучите, какие хештеги популярны у Вашей целевой аудитории

4*. Изучите, какие хештеги популярны у Вашей целевой аудитории

Можно ставить их в своих постах, когда они уместны. К примеру, многие наши профсоюзные организации занимаются благотворительностью. Посмотрите какие хештеги уже использует молодежь Вашего предприятия в постах на данную тему.

ЗАДАНИЕ

ПРАКТИКА

1. Придумайте уникальный хештег своей профсоюзной организации;
2. Добавьте публикацию или отредактируйте старую публикацию, добавив в текст свой хештег, а также #мфп и #пмрвместе.



ТЕОРИЯ

1. Зачем профсоюзным организациям использовать хештеги?
2. Придумайте уникальный хештег своей профсоюзной организации.



Все получится.

ВМЕСТЕ СИЛЬНЕЕ!

Спасибо за внимание!

Если у Вас остались вопросы по пройденной теме
напишите нам на почту Отдела обучения и
информационных технологий ПМР Москвы

obinform.pmr@mail.ru

