

ПОЛОЖЕНИЕ **о конкурсе видеороликов «Профсоюзный Первомай!»**

1. Общее положение

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса видеороликов «Профсоюзный Первомай!» (далее – Конкурс), устанавливает цели и задачи, определяет требования к работам участников Конкурса.
- 1.2. Организатором Конкурса является Городской Совет Профсоюза муниципальных работников Москвы (далее – Организатор).
- 1.3. Конкурс проводится среди членов Профсоюза муниципальных работников Москвы и посвящается Международному дню солидарности трудящихся.
- 1.4. Итоги конкурса утверждаются на заседании президиума Городского Совета.

2. Цели и задачи

2.1. Цели:

- пропаганда праздника трудящихся 1 Мая как единого дня коллективных действий профсоюзов в защиту социально-экономических прав и интересов членов профсоюза;
- демонстрация ценности профсоюзных традиций;
- стимулирование процесса внедрения информационных технологий в деятельность первичных профсоюзных организаций.

2.2. Задачи:

- отражение основных профсоюзных задач в деле солидарной защиты прав и интересов человека труда;
- получение навыков проведения интерактивных акций на местах;
- развитие информационного направления работы профорганизаций;
- стимулирование профсоюзных организаций, эффективно работающих в данном направлении,
- создание условий для реализации творческого потенциала профсоюзного актива ПМР Москвы.

3. Условия участия в Конкурсе

- 3.1. Конкурс проводится для членов Профсоюза муниципальных работников Москвы.
- 3.2. Прием видеороликов осуществляется через электронную почту obinform.pmr@mail.ru с указанием темы «Конкурс 2023» от председателей профсоюзных организаций, состоящих на учете в ГС ПМР Москвы с указанием ФИО участника, места его работы, занимаемой должности, номера

профсоюзного билета и выполняемой профсоюзной работы.

3.3. Отдел обучения и информационных технологий на основе полученных заявок осуществляет предварительный отбор поступивших на Конкурс работ с учетом соответствия правилам конкурса и техническим требованиям.

3.4. Полученные материалы не рецензируются.

3.5. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками конкурса авторских прав третьих лиц.

3.6. К участию в конкурсе не допускаются:

- рекламные материалы;
- материалы полностью или частично уже опубликованные в СМИ;
- видеоматериалы низкого качества.

3.7. Направляя видеоролик и свои персональные данные, все участники предоставляют разрешение на обработку и опубликование в СМИ видеороликов, предоставленных на конкурс и своих персональных данных, а также дают согласие на трансляцию (показ) интервью об участии в конкурсе, в т. ч. по радио и телевидению (включая запись прямого эфира), без выплаты какой-либо компенсации.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 24 апреля по 30 апреля 2023 года.

4.2. Работы на Конкурс принимаются до 18.00 30 апреля 2023 года.

4.3. Итоги Конкурса утверждаются решением Президиума ПМР Москвы.

5. Требование к работам

5.1. Конкурсные работы должны пропагандировать созидательный труд, солидарность трудящихся и содержать первомайскую атрибутику. Приветствуется материалы с рабочих мест и в рабочей одежде.

В видеороликах может быть использован официальный девиз Первомайской акции в 2023 году – **«Солидарность трудящихся – единство страны!»**, а также лозунги:

- «Защита интересов человека труда - защита интересов государства!»;
- «Главная задача социального государства – защита человека труда!»;
- «Реальное соцпартнерство – стабильность в стране!»;
- «Отраслевые соглашения и коллективные договоры – закон для работодателя!»;
- «Даешь регулярную индексацию зарплаты!»;
- «Госзаказы – только социально ориентированным работодателям!»;
- «Профсоюз в каждую организацию!»;
- «Без колдоговора – нет профсоюза!»;
- «Рост зарплат выше роста цен!».

5.2. Видеоролик может быть снят на любое техническое устройство, в т.ч. на мобильный телефон, изображение должно иметь горизонтальную ориентацию.

5.3. Видеоролик должен быть предоставлен в форматах: MP4, AVI, MOV, MPEG, продолжительностью не более 3 минут.

5.4. Участники конкурса сами определяют жанр видеоролика (в т.ч. флэш-моб) и

возможность использования специальных программ, а так же необходимость заставки и использования титров для названия видеоролика и обозначения профорганизации или для представления выступающих профактивистов.

5.5. Продолжительность видеороликов не должна превышать 3 минут.

5.5. Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, не рассматриваются.

6. Подведение итогов Конкурса и награждение

6.1. Предоставленные на конкурс видеоролики будут опубликованы на официальном сайте и в Телеграмм-канале ПМР Москвы.

6.2. Определение победителей проводится посредством подсчета голосов.

Победители, занявшие 1, 2 и 3 определяются по наибольшему количеству проголосовавших на официальном сайте в форме обратной связи.

«Приз зрительских симпатий» определяется по наибольшему количеству лайков и комментариев в телеграмм-канале ПМР Москвы.

Приз «Профсоюзный Первомай 2023!» вручается профсоюзной организации (состоящей на учете в ГС) приславшей наибольшее количество работ.

6.3. Комиссия по информационной работе совместно с Отделом обучения и информационных технологий оценивает работы участников конкурса, анализирует результаты подсчетов, определяющих победителей и формирует проект итогового протокола для рассмотрения на заседании Президиума по итогам Конкурса.

6.4. Комиссия по информационной работе совместно с Отделом обучения и информационных технологий имеют право на введение дополнительных номинаций и изменение количества призовых мест.

6.5. Президиум утверждает итоги конкурса, вид и размер поощрения победителей.

6.6. Итоги конкурса публикуются на официальных интернет-площадках ПМР Москвы, при этом видеоработы могут быть доработаны, сокращены или собраны в единый видеоролик.

6.7. Награждение победителей пройдет на одном из массовых мероприятий ПМР Москвы.

7. Финансирование Конкурса

7.1. Расходы, связанные с подготовкой видеоматериалов для участия в Конкурсе, несут участники Конкурса.

7.2 Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, финансируются за счет Профсоюза муниципальных работников Москвы.

8. Авторские права

8.1. Авторские и смежные права регулируются действующим законодательством РФ.

8.2. Ответственность за соблюдение авторских прав несет автор, приславший данную работу.

8.3. В соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», участники Конкурса подтверждают свое согласие на обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, в том числе передачу, публикацию, обезличивание, блокирование, уничтожение их персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, дату рождения, место работы и должность, контактный(е) телефон(ы), необходимых в целях организации и проведения Конкурса.

8.4. Направляя работы на Конкурс, автор дает согласие на использование его работ в некоммерческих целях, для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

8.5. Авторы видеороликов, соглашаясь участвовать в Конкурсе, тем самым передают Организатору авторские и смежные права на работу (включая право на распространение, публичный показ, импорт, передачу в эфир, переработку) и разрешает Организатору использовать представленную работу для ее копирования или преобразования.

9. Права и обязанности сторон.

9.1. Участник обязуется соблюдать условия настоящего Положения.

9.2. Участие в Конкурсе подразумевает полное согласие участников с настоящим Положением.

9.3. Организатор конкурса имеет право отказать в участии в конкурсе в следующих случаях если:

- участник не является членом профсоюза;
- участник не предоставил в полном объеме документы для участия в конкурсе (заявка, разрешение на публикацию и обработку персональных данных);
- участник предоставил видеоматериал, не соответствующий требованиям Положения.

9.4. Организатор вправе отменить или перенести сроки проведения конкурса, разместив информационное сообщение об этом на официальном сайте организатора.